



REGIONE PIEMONTE PROVINCIA DI ALESSANDRIA

COMUNE DI QUARGNENTO

CAP 15044 – PIAZZA I° MAGGIO 20

CF 80005530060 – P. IVA 00446810061

TEL 0131 219133 FAX 0131 219157

e-mail info@comune.quargnento.al.it - protocollo@pec.comune.quargnento.al.it

Prot. n. 3056

AVVISO PUBBLICO

SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MOSTRA/EVENTO “CARLO CARRÁ - ENZO CACCIOLA. *Dal Novecento al contemporaneo: il colore diventa materia*”

Visti:

- l'art. 8 e 13 del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- gli art. 90, 94, 95, 96, 98, 99 e 100 del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- l'art. 134 del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo n. 267/2000 e s.m.i.;
- l'art. 43 comma 1, Legge n. 449/1997 e s.m.i.;
- l'art. 28, comma 2 bis) lettera c), della Legge n. 448/1998 e s.m.i.;
- l'art. 1 comma 1 bis della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- gli artt. 1321 e s.s. del Codice Civile;
- l'art. 1350 del Codice Civile;

In esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 31 in data 13/06/2026, il Comune di QUARGNENTO intende procedere alla ricerca di possibili soggetti interessati a sponsorizzare la **MOSTRA/EVENTO “CARLO CARRÁ - ENZO CACCIOLA. *Dal Novecento al contemporaneo: il colore diventa materia*”**.

1 - Soggetto - Promotore delle iniziative: Il Comune di QUARGNENTO in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le candidature saranno valutate sulla base dell'ordine cronologico di arrivo.

2 - Definizioni. - Per “contratto di sponsorizzazione” si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o fornitura di servizi/beni, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari; - per “sponsorizzazione” si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la

propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nell' accertamento di un' entrata inizialmente non prevista in bilancio; - per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione; - per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, servizi/beni, l' obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione - Le proposte di sponsorizzazione consistono in prestazioni di natura economica, ovvero la dazione di denaro, servizi e/o beni finalizzati alla realizzazione dell' evento. Alla luce della proposta, il Comune inserirà il logo dello sponsor nei materiali promozionali.

4 – Tipologia di sponsorizzazione - Sono previste le seguenti tre tipologie di sponsorizzazione:

- Finanziaria, qualora la stessa consista solamente in una dazione di denaro;
- Tecnica, qualora la stessa consista nella fornitura di servizi e/o beni;
- Mista, qualora la stessa consista sia nella dazione di una somma di denaro e fornitura di beni/servizi;

5 – Elementi dell' accordo della sponsorizzazione - I rapporti tra il Comune di QUARGNENTO, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, nell' accertamento di un' entrata inizialmente non prevista in bilancio, grazie all' acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall' esecuzione del contratto. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. In base al corrispettivo versato al Comune come sponsorizzazione corrispondono le seguenti categorie:

- Sostenitori: coloro che forniscono una sponsorizzazione in denaro di importo pari o superiore ad € 5.000,00 (IVA esclusa);
- Sponsor: coloro che forniscono una sponsorizzazione in denaro di importo pari o superiore ad € 1.500,00 (IVA esclusa);
- Media partner: coloro che forniscono gratuitamente o a condizione di indubbio favore servizi di comunicazione e/o promozione dell' evento;
- Partner tecnici: coloro che forniscono gratuitamente o a condizione di indubbio favore beni necessari per l' organizzazione/promozione dell' evento.

A ciascuna categoria di sponsor verrà abbinata una diversa tipologia di veicolazione della rispettiva immagine, in funzione della diversa entità del sostegno apportato. Le modalità esatte della diversa veicolazione del marchio saranno definite in relazione ai diversi strumenti che saranno realizzati quali, ad esempio: sito web, brochure, ecc...

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall' obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere, né è sostitutivo di tale obbligo.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee - Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di QUARGNENTO garantisce, in linea generale, un adeguato ritorno d' immagine in relazione ai diversi strumenti che saranno realizzati quali, ad esempio: sito web, catalogo, ecc...

7 – Impegni dello sponsor - Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, a sua cura e spese, ove necessario, procedere all' acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d' arte.

8 – Requisiti dello sponsor - Potranno presentare richiesta di partecipazione i soggetti privati, operatori economici (imprese, società e associazioni) dotati della capacità di contrarre con la pubblica amministrazione (art. 94 del D.Lgs. 36/2023) e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di QUARGNENTO. In ogni caso l'Amministrazione non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista una delle fattispecie indicate all'artt. 94, 95, 97, 98 e 100 del d.lgs n. 36/2023, ovvero che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche ovvero che si trovino in una situazione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni/collaborazioni/convenzioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- ogni altra forma di pubblicità fatta in violazione di legge;

Sono altresì vietate sponsorizzazioni che comportino:

- un conflitto d'interesse tra l'attività comunale, della Mostra/Evento e quella dello sponsor;
- un possibile pregiudizio oppure danno all'immagine dell'Ente ed a quella della Mostra/Evento;

9 – Modalità di presentazione delle candidature - Il presente avviso risulta "a sportello" e pertanto è possibile presentare domande per l'intero periodo di pubblicazione dell'avviso e pertanto fino al 15/07/2026. La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modulo "Allegato A" allegato al presente avviso, con copia di un documento di identità del sottoscrittore, a mezzo Pec al seguente indirizzo: protocollo@pec.comune.quargnento.al.it o presso gli uffici comunali con oggetto "Offerta di sponsorizzazione per **MOSTRA/EVENTO CARLO CARRÁ - ENZO CACCIOLA. Dal Novecento al contemporaneo: il colore diventa materia**". Il termine di cui sopra non è perentorio. Saranno quindi accolte anche manifestazioni di interesse prodotte oltre tale termine. La proposta, formalizzata in carta semplice sul modello allegato al presente avviso, dovrà essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del DPR 445/2000 in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà.

10 – Esame delle proposte - Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
- b) le candidature possono essere anche miste (finanziaria e tecnica); in tal caso si applica la regolamentazione assorbente delle sponsorizzazioni finanziarie;

La valutazione delle proposte non integra, di regola, una procedura di comparazione selettiva delle stesse ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- valutazione da parte del Responsabile del Procedimento dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;

- valutazione da parte del Responsabile del procedimento - che potrà a tal fine avvalersi del parere di esperti in materia - della congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione (tecnica o finanziaria) offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello sponsee secondo valori ritenuti congrui dall'Amministrazione. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica. Laddove dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità delle proposte di sponsorizzazione, l'Amministrazione avvia una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare la possibilità di coesistenza delle proposte o di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività culturali che saranno realizzate dal Comune di QUARGNENTO. A seguito di ciò,

nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione, la stessa sarà effettuata secondo il criterio del maggior valore economico della proposta di sponsorizzazione. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione. L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo. Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

11 – Stipulazione del contratto di sponsorizzazione - Qualora l'offerta di sponsorizzazione sarà ritenuta congrua e attinente alle finalità e requisiti previsti dal presente avviso, il Comune di QUARGNENTO e lo sponsor procederanno alla stipula di apposito contratto scritto, ex art. 1350 del C.C.. Le parti possono convenire, in sede di stipulazione di contratto di sponsorizzazione, condizioni differenti rispetto a quanto previsto all'art. 6, qualora le stesse garantiscano il rispetto della normativa vigente e la sinallagmaticità delle prestazioni pattuite.

12 – Foro competente - Competente alla risoluzione di eventuali liti e controversie sorte a seguito della stipulazione del suddetto contratto è il Tribunale di Alessandria.

13 – Trattamento dati personali - Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 2016/679 (G.D.P.R.) e al Codice Privacy (D.Lgs 196/2003) coordinato ed aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.L. 8 ottobre 2021, n. 139, convertito, con modificazioni, dalla L. 3 dicembre 2021, n. 205 e dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, con effetto a decorrere dal 15 luglio 2023, i dati personali forniti dallo sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Nello specifico:

- a. Titolare del trattamento: Titolare del trattamento è il Comune di QUARGNENTO
- b. Responsabile del servizio Avv. Stefano Valerii
- c. Finalità del trattamento: I dati personali saranno trattati dal Comune di QUARGNENTO per lo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali in relazione al procedimento di sponsorizzazione in oggetto.
- d. Natura del conferimento: Il conferimento dei dati personali è obbligatorio. In mancanza di esso non sarà possibile dare inizio al procedimento sopra menzionato.
- e. Modalità del trattamento: In relazione alle finalità di cui sopra, il trattamento dei dati personali avverrà con modalità informatiche e manuali, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi e secondo le modalità previste dagli art. 24 e s.s. del RUE 567/2016.
- f. Categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati: Potranno venire a conoscenza dei dati personali i dipendenti e i collaboratori, anche esterni, del Titolare e i soggetti che forniscono servizi strumentali alle finalità di cui sopra (come, ad esempio, servizi tecnici). Tali soggetti agiranno in qualità di Responsabili o Incaricati del trattamento. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici e/o privati unicamente in forza di una disposizione di legge o di regolamento che lo preveda.
- g. Diritti dell'interessato: All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli art. 12 e s.s. del RUE n. 679/2016 e art.7, D.Lgs. n.196/2003 e ss.mm.ii. e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento o la trasformazione in forma anonima. Per l'esercizio di tali diritti, l'interessato può rivolgersi al Responsabile del trattamento dei dati.

14 – Responsabile del Procedimento, informazioni e chiarimenti - Responsabile unico del procedimento è l'Avv. Stefano Valerii – Responsabile del Settore Finanziario del Comune di QUARGNENTO. Email: info@comune.quargnento.al.it

15 – Pubblicità - Il presente avviso viene pubblicato:

- Albo pretorio online del Comune di QUARGNENTO
- Sezione Amministrazione Trasparenza – Bandi e Gare del sito internet del Comune di QUARGNENTO
- Sul sito internet del Comune di QUARGNENTO

QUARGNENTO, 13/06/2026

Il Segretario Comunale

Avv. Stefano Valerii

