

## **17 novembre: facciamo luce sul Tumore al Pancreas**

Il 17 novembre è la Giornata mondiale sul tumore al pancreas ed è attiva anche quest'anno la campagna di sensibilizzazione promossa dall'Associazione Nastro Viola.

Il tumore al pancreas ha un tasso di sopravvivenza molto basso in confronto ad altre neoplasie. La diagnosi precoce è infatti resa particolarmente difficile a causa del ritardo nell'individuazione dei principali sintomi della malattia, spesso attribuiti ad altre cause. Nausea persistente, vomito, perdita di appetito, repentino calo di peso, dolore localizzato nella parte superiore dell'addome o nella schiena, ittero e insorgere improvviso di diabete e/o alterazioni glicemiche sono sintomi che vengono frequentemente associati ad altre patologie e, al momento della diagnosi di tumore al pancreas, la prognosi del paziente appare spesso già molto grave.

Attraverso la campagna di sensibilizzazione **Facciamo Luce sul Tumore al Pancreas** – che nel 2021 è arrivata a illuminare di viola oltre 150 simboli delle città italiane come, solo per citarne alcuni, la Lanterna di Genova, la Reggia di Caserta, la Spire della Torre Unicredit di Milano, il Castello Aragonese di Taranto e il Palazzo del Podestà su Piazza Maggiore a Bologna - **l'Associazione Nastro Viola** vuole anche questa volta canalizzare l'attenzione pubblica e delle Istituzioni sulle criticità legate a questa malattia e, allo stesso tempo, divulgare informazioni su sintomi e fattori di rischio.

Saranno quindi moltissimi i monumenti che, in tutta Italia, si accenderanno di viola nella serata del **17 Novembre 2022**. Un gesto simbolico con il chiaro intento di chiedere maggiore attenzione per questa patologia, accendendo le luci sulla sua esistenza e su quello che è ancora possibile fare.

**La Giornata mondiale sul tumore al pancreas** è stata istituita dalla World Pancreatic Cancer Coalition, che coinvolge oltre 95 organizzazioni provenienti da 35 Paesi.

Le iniziative organizzate nel mese di Novembre sono molte e anche edifici e luoghi simbolo di tutto il mondo si illumineranno di viola nella giornata del 18, tra questi le Cascate del Niagara, l'Opera House di Sidney, Trafalgar Square a Londra e la Skyline di Chicago.

Slogan della Giornata Mondiale è **“It's About Time”**, è arrivato il momento. Si tratta infatti di un'occasione fondamentale per diffondere informazioni e chiedere alle Istituzioni maggiori fondi per la ricerca su una neoplasia che si stima colpisca in media **ogni giorno 1358 persone in tutto il mondo**.

Per maggiori informazioni

[www.nastroviola.org](http://www.nastroviola.org)

[info@nastroviola.org](mailto:info@nastroviola.org)